

Hessischer Demografie-Preis 2012

Bürger machen Dörfer stark

Auslobung

1 Ziele des Hessischen Demografie-Preises

Zum dritten Mal lobt die Hessische Staatskanzlei den Hessischen Demografie-Preis aus. In diesem Jahr möchte sie mit der Verleihung des Preises Vereine, Stiftungen, Genossenschaften und gemeinnützige Einrichtungen auszeichnen, die sich aktiv dafür einsetzen, dass ihr Dorf auch in Zukunft lebenswert bleibt - ein Dorf, in dem alte und junge Menschen gerne leben, lernen, arbeiten und feiern.

Gesucht werden Projekte, in denen Bürgerinnen und Bürger dem demografischen Wandel nicht tatenlos zusehen, sondern mit Ideen, Ausdauer und Mut sich daran gemacht haben, ihr Dorf aktiv zu gestalten.

Dabei kann es sich um Projekte handeln, mit denen die **Grundversorgung im Ort** aufrechterhalten wird: Das kann ein Laden sein, ein Wochenmarkt, ein Gasthaus, eine Arztpraxis, eine Leihbücherei oder eine andere Infrastruktureinrichtung, die früher wie selbstverständlich zum Dorf gehörte, aber immer seltener geworden ist.

Dazu gehören auch pfiffige Projekte und Aktionen, die Lust machen, **gemeinsam etwas zu tun** – ganz gleich ob es sich dabei um Blasmusik, Break Dance, Kabarett, Qui Gong, Fußball, Feuerwehr oder Gottesdienst handelt. Wichtig ist, dass für alle Generationen etwas dabei ist, damit das Dorf weiter lebt. Zur guten Idee gehört auch, Aufgeschlossenheit und Verständnis zu wecken und vielleicht auch der Mut, die jungen Menschen nach vorne zu lassen. Besonders willkommen sind Projekte, denen es gelingt, **über die Generationen hinweg** Alt und Jung „auf Augenhöhe“ zusammenzubringen.

Leer stehende Häuser werden in vielen kleineren Orten zum Problem. Bleiben sie über längere Zeit ungenutzt, drohen sie am Ende sogar zu einem Schandfleck zu werden, der auf die Nachbarschaft ausstrahlt. Gesucht werden deshalb auch Projekte, mit denen Vereine, Stiftungen u.a. dazu beitragen, dass neue Nutzer gefunden werden.

Wie kann man auch ohne Auto oder Bus **mobil bleiben** auf dem Land? Einerseits wohnen immer mehr ältere Menschen auf dem Dorf, die auf öffentliche Verkehrsmittel angewiesen sind. Andererseits gehen diese Angebote zurück. Für junge Leute gibt es in vielen Gemeinden den „Disco-Bus“ und für Ältere den „Bürgerbus“. Solche neuen Wege tragen dazu bei, das Leben in ländlichen Regionen attraktiv zu halten. Vereine, Stiftungen, Genossenschaften und andere gemeinnützige Einrichtungen können dazu neuartige Projekte zur Bewerbung einreichen.

Im Vordergrund stehen für den Hessischen Demografie-Preis 2012 die Themen

- Sicherung der Grundversorgung
- zukunftsfähiges Vereinsleben
- Generationen übergreifende Projekte
- Leerstand bewältigen
- Mobilität

2 Bewertungskriterien

Mit dem Hessischen Demografie-Preis werden Beispiel gebende Projekte und Aktionen ausgezeichnet. Wichtig ist daher, dass sie nicht nur unter den jeweiligen örtlichen Voraussetzungen gelingen konnten, sondern sich auch auf andere Dörfer übertragen lassen.

Für den Hessischen Demografie-Preis 2012 sind neue Ideen gefragt. Sie können zum Beispiel neue Zielgruppen, neue Partner, ein neues Finanzierungsmodell oder neue Angebote in den Fokus nehmen, an die man bisher noch nicht gedacht hat.

Die eingereichten Projekte sollen ein längeres Engagement und eine nachhaltige Wirkung beinhalten. Einmalige Aktionen wie ein Dorffest, eine Ausstellung oder eine Werbeaktion sind für den Hessischen Demografie-Preis nicht geeignet. Organisation und Finanzierung der Projekte sollen so angelegt sein, dass von einem dauerhaften Bestand ausgegangen werden kann.

In Zukunft wird die Zusammenarbeit von Partnern aus unterschiedlichen öffentlichen und privaten Bereichen immer wichtiger, um auch in kleinen Orten Infrastruktur-, Sport- und Freizeitangebote usw. aufrecht zu erhalten. Für den Hessischen Demografie-Preis sind daher auch neue Kooperationsformen oder ungewöhnliche Kooperationspartnerschaften interessant.

Alle Projekte und Aktionen, die mit dem Hessischen Demografie-Preis ausgezeichnet werden, sollen zur Verbesserung der dörflichen Lebensqualität beitragen.

Die eingereichten Projekte werden nach folgenden Kriterien bewertet:

- Übertragbarkeit
- Innovationsgehalt
- Nachhaltigkeit
- Kooperationspartner

3 Teilnahmevoraussetzungen

Die Projekte müssen in einem Orts- bzw. Stadtteil einer hessischen Gemeinde durchgeführt werden.

Das Preisgeld muss für ein örtliches Demografie-Projekt verwendet werden.

4 Teilnahmeberechtigte

Bewerbungen um den Hessischen Demografie-Preis 2012 können nur von Vereinen, Stiftungen, Genossenschaften und gemeinnützigen Einrichtungen eingereicht werden.

5 Auswahlverfahren, Preise

Die Auswahl der Preisträger erfolgt in einem zweistufigen Verfahren. Zunächst erfolgt eine schriftliche Bewerbung um den Hessischen Demografie-Preis. Aus dem Kreis der Bewerber wird die Jury eine Reihe von Projekten für den Hessischen Demografie-Preis nominieren. Im zweiten Schritt stellen die Nominierten ihre Projekte der Jury vor. Danach legt die Jury die Projekte fest, die mit dem Hessischen Demografie-Preis ausgezeichnet werden.

Die Jury setzt sich zusammen aus Experten der Landesregierung, der kommunalen Spitzenverbände, Landesorganisationen u.a. Sie prüft und wertet die eingesandten Bewerbungen und beschließt, welche Projekte ausgezeichnet werden. Ihre Entscheidung ist endgültig. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Bewerbungsschluss ist der 09. Juli 2012.

Die Preisverleihung findet im Rahmen einer Veranstaltung im Oktober 2012 in der Hessischen Staatskanzlei in Wiesbaden statt.

Die Preissumme beträgt insgesamt 30.000 Euro. Das Preisgeld geht an den Antragsteller.

Die ausgewählten Beiträge werden im Internet unter www.hessen.de präsentiert.

6 Bewerbungsunterlagen

Informationen zum Hessischen Demografie-Preis sowie den Bewerbungsbogen finden sich im Internet unter: www.hessen.de

Bewerbungsunterlagen sind der ausgefüllte elektronische Bewerbungsbogen sowie der ausgedruckte und unterschriebene Datensatz. Zusätzliche Unterlagen werden nicht berücksichtigt.

Bitte senden Sie die ausgedruckte und unterschriebene Bewerbung an:

HA Hessen Agentur GmbH
Birgit Imelli
Abraham-Lincoln-Straße 38 - 42
65189 Wiesbaden